



Bogotá, D.C.,

Doctor
DAVID ANDRÉS GIRALDO UMBARILA
Subsecretario
Comisión Primera del Plan de Desarrollo
comisiondelplan@concejodebogota.gov.co
secretariageneral@concejobogota.gov.co
Calle 36 No. 28 A- 41
Concejo de Bogotá
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 28-03-2025 04:46:07
2025ER8088 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEL PILAR LOPEZ URIBE
DESTINO: COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT
ASUNTO: ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICIÓN 406 DE 2025
OBS: —

Asunto: Respuesta a la Proposición 406 de 2025.

Tema: Movilidad Férrea, Logística de Carga de Bogotá.

Radicado Concejo: 2025EE5372. **Radicado SDDE:** 2025ER0004428.

Respetado Doctor,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

2. ¿Cuál es la planeación y compromisos de la ciudad para el desarrollo del sistema aeroportuario?, ¿cómo se piensa fortalecer la infraestructura actual aeroportuaria?, ¿cómo se logrará conectar un millón de pasajeros de la región en los próximos 5 años?

Respuesta: La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), en colaboración con otras entidades distritales, implementa Bogotá Ciudad Portuaria como parte del programa 21 del PDD “Bogotá Camina Segura 2024-2028”. Su objetivo es posicionar a Bogotá como líder en comercio y logística aérea en América Latina, mediante el desarrollo de un Distrito Aeroportuario alrededor del Aeropuerto Internacional El Dorado (AIED), el principal puerto de carga aérea de la región.

En 2025, esta iniciativa se denomina “**Bogotá Ciudad Aeropuerto**”, con el propósito de fortalecer el entorno empresarial del AIED y consolidar las localidades de Fontibón y Engativá como clústeres especializados en actividades logísticas, productivas y de servicios, a fin de fortalecer el tejido empresarial de la ciudad, fomentar encadenamientos productivos y aumentar la competitividad económica de la ciudad y la región. Para ello se han diseñado acciones a corto, mediano y largo plazo para integrar el ordenamiento territorial, la planeación económica y social,

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19



generando empleo, fortaleciendo la confianza institucional y posicionando a Bogotá como un hub aeroportuario internacional.

El Acuerdo Distrital No. 927-2024, mediante el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura", en su artículo 301, establece la creación de la **Comisión Intersectorial del Programa "Bogotá Ciudad Aeropuerto"**. Esta comisión, conformada por diversas secretarías, será la encargada de coordinar y supervisar el avance de la ejecución del programa, incluyendo las acciones de otros programas que contribuyan a su implementación. El objetivo principal de la comisión es promover la integración logística y empresarial en sectores clave como servicios, agroindustria y manufactura.

Entre sus funciones destacan:

- Articular y orientar la ejecución de programas y proyectos.
- Recomendar la inclusión de proyectos en políticas públicas.
- Generar mecanismos de coordinación entre entidades.
- Coordinar y hacer seguimiento a la gestión intersectorial.
- Facilitar la coordinación de entidades y sectores.
- Establecer canales de comunicación con autoridades.
- Definir la priorización de proyectos.
- Promover la revisión de normas e incentivos.

Desde la SDDE se cuenta con la meta plan **"desarrollar una estrategia para incrementar la competitividad del distrito portuario de Bogotá"**, con la cual se busca diseñar la estrategia de competitividad e implementar cuatro (4) acciones estratégicas para su desarrollo durante el cuatrienio. En el marco de estas acciones, para el 2025 se apoyará de manera transversal con iniciativas dentro de la SDDE, destacando especialmente la articulación con la estrategia de fortalecimiento de empresas del ecosistema en aspectos relacionados con encadenamientos en los sectores aeroportuario y logístico, en las actuaciones estratégicas de Fontibón y Engativá, como áreas de influencia del AIED buscando aprovechar su potencial de operación.

Para ello, se ha priorizado una línea temática en el marco del programa de fortalecimiento empresarial de la SDDE, que busca diagnosticar y fortalecer a un grupo inicial de empresas del entorno aeroportuario. El propósito es identificar oportunidades enfocándose en plataformas logísticas y de servicios, encadenamientos productivos en el sector aeronáutico y logístico, así como e commerce y comercio internacional, dentro de las cadenas de valor de las empresas del entorno, que permitan potenciar su productividad, aprovechando su ubicación estratégica. Esta acción está especialmente dirigida a empresas que hacen parte del tejido empresarial vinculado con las actuaciones estratégicas del aeropuerto, así como a aquellas que ya utilizan la infraestructura aeroportuaria para procesos de exportación o importación.

De esta manera, la SDDE contribuye a mejorar la competitividad del sector empresarial ubicado en el entorno del Distrito Aeroportuario de Bogotá (Actuaciones Estratégicas de Fontibón y Engativá), a través de gestión para incrementar la productividad y las acciones tendientes a la generación de la estrategia. Esto permitirá a la empresa integrarse, tanto directa como

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

indirectamente, en las cadenas de valor que utilizan el entorno aeroportuario como eje central de sus operaciones. Además, se busca fomentar la atracción de inversión, consolidar sectores estratégicos y promover su vinculación a los encadenamientos productivos relacionados con la operación del AIED, posicionando al aeropuerto como un pilar clave en el desarrollo económico de Bogotá y su región, y consolidándolo como un centro global de conectividad y comercio.

19. Explique los planes, inversiones y proyectos para adecuar la red logística de abastecimiento alimentario.

Respuesta: En un contexto general, las redes logísticas de abastecimiento son sistemas complejos que conectan a proveedores, productores, distribuidores y clientes para suministrar productos o servicios de manera eficiente y efectiva. Estas redes involucran la planificación, coordinación y ejecución de actividades relacionadas con la producción, almacenamiento, transporte y entrega de productos.

Valga mencionar que, el abastecimiento alimentario es realizado en su mayor proporción por la empresa privada, ya sea con operadores logísticos o directamente por los dueños de la carga que cuentan con su propia flota.

Desde lo público y en articulación con el Plan de Desarrollo Distrital “*Bogotá Camina segura*” y el actual Plan de Ordenamiento Territorial, las redes logísticas son esos circuitos cortos de comercialización que facilitan la inclusión y participación de los pequeños y medianos productores, como el caso de compras públicas, encadenamientos comerciales, mercados campesinos, entre otros.

A. Mercados Campesinos:

La Secretaría de Desarrollo Económico por intermedio de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento alimentario adelanta el proyecto de inversión 8178 “*Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.*” que plantea la necesidad de generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región.

A través de esta meta, se viene generando espacios de comercialización directos e inclusivos en busca de mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana y, a su vez, los productores campesinos y sus organizaciones, puedan acercarse sin intermediarios a los consumidores del Distrito Capital. Esto se realizará, a través de la estrategia de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades (presenciales, móviles, Mercatones y página web).

Esta apuesta promueve que los bogotanos tengan alimentos más variados, a mejor precio y al mismo tiempo contribuye en el mejoramiento de los ingresos de los productores campesinos de la ruralidad bogotana y de la región.

Con el desarrollo de esta alternativa, se promoverá la integración regional, la asociatividad y el intercambio de sabores y saberes culturales, contribuyendo a la disponibilidad y el suministro de alimentos en términos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo sin intermediarios.

La estrategia Mercados Campesinos Bogotanos (MCB) surge como una respuesta integral y crucial ante un contexto donde persisten desafíos como la baja remuneración de los actores de pequeña escala en el sector agroalimentario, así como preocupaciones relacionadas con la inocuidad alimentaria y el consumo elevado de azúcares, grasas y productos ultraprocesados, junto con desequilibrios entre zonas rurales y urbanas (FAO et al., 2022).

Esta iniciativa, respaldada por la Administración Distrital e implementada por la Secretaría de Desarrollo Económico, no solo busca impulsar la producción agropecuaria en las áreas rurales circundantes a la capital colombiana, sino que también pretende establecer un vínculo directo entre los productores locales o las asociaciones de productores y los consumidores finales.

La estrategia Mercados Campesinos se realiza a través de las siguientes modalidades:

- **Mercados Campesinos presenciales:** son mercados que se realizan en diferentes localidades de la ciudad. En su gran mayoría no cuentan con mobiliario fijo, por lo cual, cada vez que se programa el mercado se realiza un despliegue logístico para su realización. Su característica principal es tener un punto físico para el desarrollo del mercado y atención al público de manera presencial, aunque pueden tener estrategias adicionales que complementen sus acciones, como lo es el servicio a domicilio. Se realizan en parques, plazoletas, sedes de entidades públicas, organizaciones privadas, entre otros.
- **Mercados campesinos alternativos:** son mercados que se realizan a través de la plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co, donde las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos a través de internet, sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos.

Por otra parte, se viene impulsando a 6 organizaciones de productores en compras públicas de alimentos desde la Plataforma Logística los Luceros, realizando operaciones de Cross-docking a diferentes clientes públicos y privados. Desde la vigencia 2022 se mantiene convocatoria abierta para el ingreso de diferentes actores del abastecimiento alimentario.

B. Compras Públicas:

Entendida como parte de las redes logísticas, la Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con la estrategia de compras públicas de alimentos- ECPA en articulación con la Ley 2046 de 2020, con el objeto de lograr un incremento en el porcentaje de compras públicas a pequeños productores por parte de las entidades de la administración distrital, mediante una aplicación efectiva de la Ley, mediante:

- i) Consolidar espacios de articulación institucional para la implementación de la ECPA;

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

- ii) Definir y gestionar él o los mecanismos de registro, validación de pequeños productores, organizaciones y Mipymes y el reporte de compras.
- iii) Estructurar mecanismos que propendan por la compra directa a pequeños productores por parte de las entidades del DC y grandes operadores y
- iv) Definir una estructura organizativa para la gestión, seguimiento y consolidación de la ECPA.

20. Informe el nivel de avance en la implementación de las acciones pactadas en el PDD para promover la renovación tecnológica de transporte de carga hacia una tecnología de cero y bajas emisiones.

Respuesta: Actualmente, no contamos con acciones pactadas en el Plan Distrital de Desarrollo (PDD) específicamente orientadas a promover la renovación tecnológica del transporte de carga hacia una tecnología de cero y bajas emisiones. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), se enfoca en diseñar e implementar iniciativas, planes, programas y proyectos para fortalecer la productividad y competitividad empresarial de Bogotá, en línea con el marco normativo de Política Pública y estratégico local. Esto incluye políticas clave definidas en los CONPES, como el CONPES 02 (Economía Cultural y Creativa), el CONPES 04 (Ciencia, Tecnología e Innovación), el CONPES 15 (Bicicleta), el CONPES 25 (Competitividad y Productividad), el CONPES 29 (Bogotá Territorio Inteligente), el CONPES 35 (Economía Circular) y el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 “Bogotá Camina Segura”.

Dentro de este marco, la DCBR lidera diversas metas orientadas a promover la productividad y competitividad del tejido empresarial de la ciudad, tales como el fortalecimiento de empresas en capacidades empresariales y desarrollo tecnológico, la implementación de esquemas de producción en horarios no convencionales, el acceso a mecanismos de financiación, la vinculación de empresas a mercados locales e internacionales y el desarrollo de alianzas estratégicas para la aceleración y sofisticación de procesos. Estas acciones incluyen la sostenibilidad e innovación, pero no contemplan específicamente la renovación tecnológica en el sector del transporte de carga hacia tecnologías de cero y bajas emisiones.

21. Explique las inversiones para la tecnificación del abastecimiento, la malla vial, los centros de acopio, Corabastos y los grandes, medianos y pequeños productores que operan en Bogotá.

Respuesta:

A. Tecnificación del abastecimiento:

La Secretaría de Desarrollo Económico por intermedio de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario viene realizando acciones que aportan a la “tecnificación del abastecimiento”, como el acompañamiento al desarrollo e implementación de la plataforma de información “SUMERCE”, operada directamente desde la Región Central-RAP-E, herramienta tecnológica que contribuye en la gestión de conocimiento, caracterización y planeación del

abastecimiento alimentario de la región central, a disposición de todos los actores de la cadena de suministro de alimentos para lograr integrar de manera eficiente su oferta y demanda.

B. Desconcentración de la oferta de alimentos:

Con respecto a los equipamientos de carácter público o mixto como lo es la Central de Abastos de Bogotá- CORABASTOS se adelantó en la vigencia 2023 en cumplimiento de actual Plan de Ordenamiento Territorial un estudio de prefactibilidad que permitió determinar las opciones de descentralización regional del sistema de abastecimiento de alimentos de Bogotá D.C., orientado a su optimización, con énfasis en la Central de abastos, donde se abarcaron temas como:

- i) caracterización de la demanda y la oferta de 51 alimentos frescos (24 frutas, 9 tubérculos, plátanos y raíces y 18 verduras y hortalizas),
- ii) Identificar posibles ubicaciones y alcances para infraestructuras que permitan descentralizar y optimizar el abastecimiento de alimentos.
- iii) análisis para definir la prefactibilidad económica, ambiental y social de escenarios propuestos.
- iv) análisis del suelo.
- v) Formulación de una propuesta de gestión para la financiación de los escenarios
- vi) propuesta del modelo de gobernanza. Para las vigencias 2025 y 2026 se tiene previsto continuar con el proyecto de desconcentración con la elaboración de la etapa de factibilidad con el propósito de lograr implementar el mejor escenario posible para la desconcentración regional del sistema de abastecimiento de alimentos de Bogotá D.C., orientado a su optimización”.

C. Fortalecimiento de actores del SADA.

Bajo el marco de mejorar las capacidades del sector de abastecimiento alimentario se cuenta con el programa Evolución Productiva, iniciativa que busca fortalecer las capacidades de los actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de alimentos del Distrito Capital, apoyándolos en la capitalización de los negocios y en la distribución y abastecimiento de la ciudad.

En desarrollo de este programa (estrategia) se abordan temas como: Buenas prácticas de manufactura (BMP), autorizaciones de comercialización (INVIMA), planes de negocios personalizados, reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, formalización y asociatividad, planes de saneamiento, modelos de negocio, productividad y formalización. El programa tiene como meta para el 2025 fortalecer un total de 1381 actores de los cuales 1251 corresponderán a comerciantes minoristas de alimentos y 130 a transformadores y/o productores de la Bogotá Urbana y rural.

D. Plan de Abastecimiento de escala Metropolitana y Regional:

Se suscribió el convenio 1433-2024 entre la Región Central-RAP-E, la FAO, la Región Metropolitana y la SDDE con el objeto de formular tres productos: i) formulación del plan de abastecimiento de escala metropolitana y regional, ii) el modelo de gobernanza del sistema y iii) el diseño del sistema de información.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Estos productos tienen una serie de documentos soporte relacionados, entre los cuales se encuentra el análisis de infraestructuras especializadas de alimentos en perspectiva metropolitana y el análisis de redes de abastecimiento locales en escala distrital, metropolitana y regional. Los documentos y productos permitirán tener una visión metropolitana y regional del esquema de desconcentración del sistema de abastecimiento de alimentos más conveniente para Bogotá.

22. ¿Cuáles son las estrategias para dar manejo a la pérdida de alimentos en el proceso logístico de Bogotá?, explique el diagnóstico de pérdida de comida y los planes, proyectos e inversiones para atender esta problemática

Respuesta: Sobre las estrategias para dar manejo a las pérdidas y desperdicios de alimentos tenemos lo siguiente:

Explicación del diagnóstico general. En Colombia se pierden y desperdician 9,76 millones de toneladas de alimentos al año¹, según lo indicó el Departamento Nacional de Planeación, cifra que alcanzaría para alimentar aproximadamente a 8 millones de personas en este mismo periodo de tiempo. Del total de alimentos perdidos y desperdiciados, el 64% corresponde a pérdidas que se ocasionan en los primeros eslabones de la cadena de suministro de alimentos: producción, postcosecha, almacenamiento, procesamiento industrial, distribución mayorista.

El 36% restante corresponde a desperdicios que se generan en las etapas de distribución y retail, servicios de alimentación y consumo de los hogares. En Bogotá se desperdician 1.228.000 toneladas de alimentos por año.

En este contexto, dado que el Distrito Capital solo produce cerca del 2% de los alimentos que consume, las estrategias para disminuir las pérdidas de alimentos corresponden a acciones directas sobre las áreas de producción de la ruralidad Bogotana y a las acciones para disminuir las pérdidas de alimentos en las cadenas de suministro, mediante alianzas urbano-regionales.

A. Estrategias para dar manejo a las pérdidas de alimentos:

En este sentido, teniendo en cuenta que el abastecimiento agroalimentario de Bogotá tiene origen en cerca de un 80% en la Región Central y en cerca del 50% en el departamento de Cundinamarca, el actual Plan de Desarrollo Distrital dispone la creación y puesta en operación de un Plan de Abastecimiento Alimentario en Escala Regional, en coordinación con Región Central RAP-E y la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca y con la participación de los diferentes actores del sistema.

Este Plan significará disponer de un instrumento que facilite la alineación de objetivos, en particular en cuanto a pérdidas y desperdicios de alimentos. Y significará, en el ámbito directo de la acción estatal, contar con un instrumento que facilite alinear - a escala regional y metropolitana - la toma de decisiones sobre inversión de recursos y regulación de las dinámicas del sistema para conseguir resultados e impactos más eficaces.

En cuanto a proyecto e inversiones, como parte de la ejecución del proyecto de inversión 8178 “*Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.*” y sus respectivas Metas de Plan de Desarrollo y Metas de Proyecto, una de las cuales es la consolidación del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos en perspectiva metropolitana y regional, la SDDE suscribió convenio de cooperación (1433-2024) con la Región Metropolitana Bogotá Cundinamarca (RMBC), la Región Administrativa de Planificación Especial (RAP-E) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), con el objeto “Estrategia para el Sistema de Abastecimiento Regional Alimentario (SARA) Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para diseñar el Sistema de Abastecimiento Regional Agroalimentario incluyendo el Plan de Abastecimiento Alimentario en Escala Regional, el modelo de gobernanza, el diseño de la arquitectura del sistema de información, y demás componentes esenciales para el sistema”

Una de las actividades del mencionado convenio es la configuración de la agrologística y comercialización eficiente y sostenible para la conexión de mercados y territorios estratégicos. Lo que incluye la definición de estrategias para la disminución de pérdidas de alimentos, articuladas con los aliados regionales.

En el marco del proyecto de inversión 8178 la se SDDE aporta la suma de: TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS M/CTE (\$300.000.000 COP) al convenio de cooperación 1433-2024.

B. Estrategias para dar manejo a los desperdicios:

Las acciones para disminuir los desperdicios de alimentos incluyen:

- Concientización de acciones desde el hogar para hacer buen uso de los alimentos y reducir el desperdicio de comida. Esta acción promueve la sensibilización en buenos hábitos de compra y consumo responsable de alimentos en los hogares, la articulación con bancos de alimentos, la visibilización de acciones individuales o colectivas en el marco de la celebración de la semana PDA, entre otras acciones que conduzcan a la reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos en los hogares.
- Mercados Campesinos circulares: Busca Desarrollar un piloto para la sostenibilidad ambiental en los mercados campesinos de Bogotá, mediante la implementación de acciones de sensibilización, recolección, transporte y aprovechamiento de residuos que fomente espacios de comercialización directa de alimentos responsable y con enfoque de circularidad.
- Estrategia Mercados Solidarios: Busca promover la equidad social, la sostenibilidad ambiental y el encuentro entre pequeños productores y consumidores de zonas con mayor inseguridad alimentaria, como actores más vulnerables en la cadena, mediante la concurrencia de actores públicos, privados y comunitarios.

La estrategia se basa en los principios de solidaridad, cooperación y respeto entre consumidores y productores campesinos. A su vez, fomenta la inclusión y participación de los consumidores e incentiva la construcción de redes sociales entre diferentes actores de la cadena de

abastecimiento alimentario de Bogotá. La estrategia incluye acciones de sensibilización sobre reducción de PDA.

- **Semana PDA:** Cada año se desarrolla el evento Semana de Perdidas y Desperdicios de alimentos, “Yo Contribuyo, No Desperdicio”. En 2024 se desarrolló en articulación con 8 Instituciones de Educación Superior -IES, entre el 30 de septiembre y 21 de octubre de 2024.

Más de 700 personas participaron de las actividades presenciales realizadas. 79.073 personas alcanzadas con la campaña promocional y de sensibilización realizada a través de las redes sociales de la SDDE y las IES.

Cordialmente,

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE - SUBSECRETARIO DE DESPACHO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Carolina Chica Bules/ Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0004545
	María Piedad Bayter Horta/ Dirección de Competitividad Bogotá Región	2025IE0004709
Consolidó y revisó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19